TP INEX VELEPROMET AD VUČAK

IZVEŠTAJ O POSLOVANJU ZA 2015 GODINU

Vučak , mart 2016.

Uvodne napomene

Izveštaj o poslovanju TP Inex Velepromet ad Vučak za 2015. godinu, sačinjen je na osnovu Finansijskih izveštaja sa stanjem na dan 31. 12. 2015. godine i prateće interne dokumentacije; izveštaj obuhvata relevantne pokazatelje vezane za poslovanje Društva koji su sadržajno dati po sledećim celinama:

Opšte informacije o društvu:

- identifikacioni podaci
-istorijat društva
-vlasnička i organizaciona struktura
-upravljačka struktura - organi društva
- broj zaposlenih

Raspoloživi kapaciteti i njihovo korišćene

Delatnost
- *Definisanje i klasifikacija delatnosti*
- Tržišni uslovi poslovanja
- Cenovna politika
- Rizici

Poslovna politika i ključni poslovni činioci

Godišnji finansijski izveštaji za 2015. godinu:

- Bilans uspeha - ukupni prihodi i ukupni rashodi po podbilansima
- Ostvareni finansijski rezultat
-Bilans stanja po podbilansima
-Pokazatelji poslovanja

I. OPŠTE INFORMACIJE O DRUŠTVU

Identifikacioni podaci	
1. Poslovno ime	TRGOVINSKO PREDUZEĆE **INEX VELEPROMET** AKCIONARSKO DRUŠTVO VUČAK
2. Sedište i adresa	Vučak, 11300 Smederevo, Karađorđeva 20
3. Matični broj	07163681
4. PIB	101178877
5. Web site	www.tp-inex.com
6. e-mail adresa	finansije@cokaholding.com
7. Broj i datum rešenja o upisu u registar privrednih subjekata	BD 151258/2007 od 19. 12. 2007.
8. Veličina društva - razvrstavanje u skaladu sa čl. 6 Zakona o računovodstvu	malo pravno lice
9. Delatnost (šifra i opis)	68.80 – Iznajmljivanje vlastitih ili iznajmljenih nekretnina i upravljanje njima
10. Revzorska kuća koja je revidirala poslednji finansijski izveštaj	HLB-DST-Revizija, 11070 Novi Beograd, Goce Delčeva 38/1
11. Ovlašćeno lice društva	Tanja Mijatović – generalni direktor

Istorijat društva

Nastanak i osnivanje Inex-Veleprometa vezuje se za odluku Narodnog odbora Velika Plana iz 1946.godine, kada su nastali prodajni objekti zemljoposedničkih zadruga Opštine Velika Plana, da bi znatno kasnije tek 19.07.1962.godine, bilo osnovano preduzeće Agrokop. Nakon toga, spajanjem sa preduzećem Pomoravlje upisan je novi naziv preduzeća trgovinsko preduzeće na veliko i malo Velepromet sa sedistem u Velikoj Plani.

U međuvremenu se konstituiše i nosi naziv Inex-Velepromet Velika Plana. Radna organozacija je radila pod ovim nazivom do 30.12.1989.god. kada je upisana kao Društveno preduzeće Inex Velepromet Unutrašnja trgovina. Od 30.07.1991.godine preduzeće je upisano kao Deoničarsko preduzeće sa potpunom odgovornošću. Na referendumu od 04.12.1996.godine radnici su se izjasnili za statusnu promenu iz deoničarskog društva u Društveno Preduzeće kako je upisano u sudski registar. Od 2000.godine preduzeće posluje pod nazivom TP Inex Velepromet akcionarsko društvo Velika Plana.

Preduzeće TP Inex Velepromet a.d privatizovano je 28. 06. 2007.godine. Kupac 70% društvenog kapitala metodom javne aukcije je Coka d.o.o. Vučak , Smederevo. Nakon prodaje TP Inex-Velepromet a.d. postaje zavisno pravno lice matičnog pravnog lica Coka d.o.o. Vučak.

Privredno društvo Coka d.o.o.Vučak, 21. 06. 2012. godine, unosi nenovčani kapital – paket akcija od 183.206 komada akcija koje poseduje u TP Inex-Velepromet a.d. Vučak, procenjene od strane ovlašćenog procenitelja u ukupnom iznosu od 161.391.662,00 dinara, u privredno društvo COKA MALORPODAJA d.o.o. Vučak, koje time postaje većinski vlasnik TP Inex-Vaelepromet a.d. Vučak.Ovu promenu APR je registrovao 15. 08. 2012. godine, Rešenjem broj BD 108478/12. Promena je registrovana i u Centralnom registru HoV.

Vlasnička i organizaciona struktura

Vlasnička struktura društva sa stanjem na dan 31. 12. 2015. godine, obuhvata 267.278 izdatih akcija akcija ISIN broj RSINXVE90899 CFI kod ESVUFR i to:

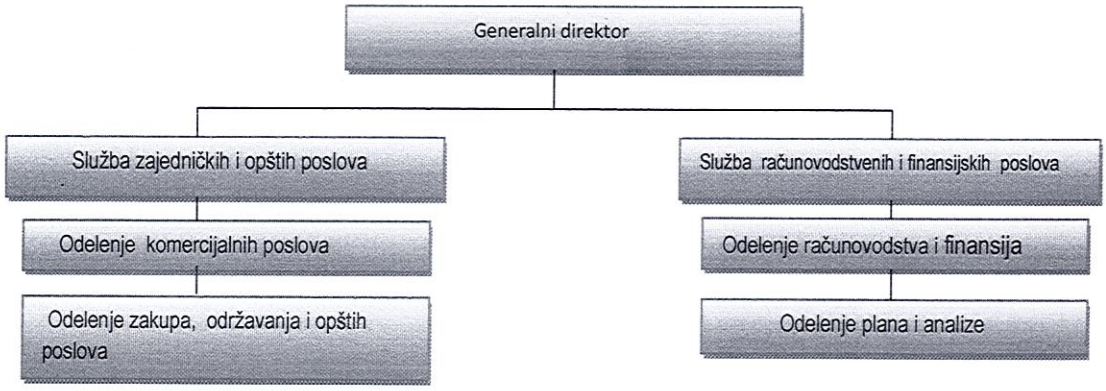
* akcije u vlasništvu fizičkih lica 73.676 akcije sa učešćem u ukupnoj emisiji od 27,57%

* akcije u vlasništvu pravnih lica 193.602 akcija sa učešćem u ukupnoj emisiji od 72,43%

U niže navedenoj tabeli dat je pregled deset najvećih akcionara:

vlasnik akcija	broj običnih akcija 31. 12. 2015.	% učešće u ukupnoj emisiji akcija
1. Coka Maloprodaja doo	183.206	68,545
2. Akcionaski fond ad Beograd	10.396	3,889
3. Vučić Predrag	445	0,166
4. Jocić Ratiborka	417	0,156
5. Ilić Tomislav	380	0,142
6. Marković Bratislav	378	0,141
7. Grujić Biljana	371	0,138
8. Kvačević Steva	370	0,138
9. Novaković Mirjana	370	0,138
10. Barjaktarević Milanka	365	0,136

Organizaciona struktura TP Inex Velepromet ad, definisana je Pravilnikom o organizaciji i sistematozaciji shodno obimu poslovnih aktivnosti i broju zaposlenih i obuhvata funkciju rukovođenja i službe opštih poslova, finansija i računovodstva u okviru kojih su organizovani odelenja i referati. U niže navedenom grafikonu prikazana je organizaciona shema TP Inex Velepromet ad:



Upravljačka struktura - organi društva

Prema članu 25. Statutu, upravljanje društvom je jednodomno. Organi društva su:
- Skupština, kao organ vlasnika kapitala;
- Odbor direktora , kao organ upravljanja
- Generalni direktor, kao organ poslovođenja

R. br.	Naziv	
1.	**Skupština akcionara**	Svi akcionari
2.	**Odbor direktora**	Slavica Jovanović, neizvršni direktor i predsednik, Zoran Rajić, neizvršni direktor, Tanja Mijatović, izvršni direktor - zakonski zastupnik
3.	**Generalni direktor**	Tanja Mijatović

Broj zaposlenih u društvu

TP Inex Velepromet ad Vučak je na dan 31. decembra 2015. godine ima 25 zaposlenih. Uporedni pregled broja zaposlenih i kvalifikacione strukture u 2015. godini u odnosu na 2014. godinu, prikazan je u niže navedenoj tabeli:

Period	Kvalifikaciona struktura								Ukupno
	VS	VŠ	VK	SS	KV	PK	NS	NK	
2015	1			11	8			5	25
2014	1	1		11	9			5	27

II. Raspoloživi kapaciteti i njihovo korišćenje

Raspoloživi materijalni kapaciteti obuhvataju niže navedene kategorije osnovnih sredstava:

R.b.	Kategorije osnovnih sredstava	Stanje na dan 31.12.2015.
1	2	3
1.	Zemljište	5.461
2.	Građevinski objekti	5.110
3.	Postrojenja i oprema	2.460
4.	Investicione nekretnine	157.829
	UKUPNO OSNOVNA SREDSTVA	**170.860**

Društvo poseduje poslovni prostor na području opštine Velika Plana. Raspoloživi kapaciteti su locirani na gradskom području oko 83% a 17% se nalazi na seoskom području.
Poslovno-trgovački prostor kojim društvo raspolaže iznosi **3.787,47** m2. Prema internoj klasifikaciji poslovni prostor je svrstan u sledeće grupe:

R. br.	Naziv	Površina u m2
1.	Robna kuća	2.801,27
4.	Prodavnice	450,82
5.	Stovarišta	535,38

Pregled zauzetosti poslovnog prostora prema napred navedenoj klasifikaciji dat je u sledećoj tabeli:

R. br.	Naziv	Ukupna površina u m2	Površina u m2 u zakupu	Stopa zauzetosti
1.	Robna kuća	2.801,27	2.204,57	78,70%
2.	Prodavnice	450,82	303,17	67,25%
3.	Stovarišta	535,38	0	00,00%
	Ukupno	**3.787,47**	**2.507,74**	**66,21%**

Korišćenje raspoloživih kapaciteta vezano je za pretežnu delatnost , iznajmljivanje nekretnina.
Od ukupne površine poslovnog prostora od 3.787,47 m2 u zakup je izdato 2.507,74m2, što predstavlja stopu zazuetosti prostora od 66,21% u 2015. godini. Slobodni poslovni prostor od 1.279,73m2, predstavlja 33,79% ukupnog poslovnog prostora.

Realno je očekivati da će deo slobodnog poslovnog prostora biti izdat u zakup, a s druge strane postoji poslovni prostor za koji se ne očekuje izdavanje u zakup zbog određenih ograničavajućih faktora kao što su lokacija, veličina prostora, pristup lokaciji, starost, opremljenost objekta i sl.
Pored sopstvenih kapaciteta Društvo koristi i kapacitete u zakupu, koji se odnose na proizvodnju valovite lepenke u kartonaži Mladost u Odžacima. Zakup obuhvata proizvodnju -proizvodne hale sa postrojenjima i opremom.
Proizvodni projektovani kapacitet fabrike iznosi 6.000 tona godišnje; prosečna iskorišćenost proizvodnog kapaciteta na godišnjem nivou iznosi 75%.

III. Delatnost

Definisanje i klasifikacija delatnosti

TP Inex Velepromet poslovnu aktivnost obavlja u pretežno registrovanoj delatnosti a to je delatnost 68.20 – iznajmljivanje vlastitih ili iznajmljenih nekretnina i upravljanje njima. U skladu sa Zakonom o klasifikaciji delatnosti [1] i Uredbom o klasifikaciji delatnosti [2], delatnost koju obavlja društvo pokrivena je sektorom L – iznajmljivanje vlastitih ili iznajmljenih nekretnina i upravljanje njima. Delatnost u ovom sektoru se obavlja sa vlastitim i iznajmljenim nekretninama uz naknadu.
Društvo ne raspolaže podacima o kretanju u registrovanoj delatnosti za 2015. godinu, osim zvaničnih podataka o drugim delatnostima koje društvo obavlja a koje objavljuje Republički zavod za statistiku u svojim izveštajima.
Prema nezvaničnim informacijama sa lokalnog tržišta u delatnosti iznajmljivanja nekretnina može se zaključiti opadanje aktivnosti na tržištu koja je rezultat stanja u privredi, slobodnim kapacitetima koji se nude za izdavanje, nedovoljno zainteresovanih klijenata i prisutan pad cena zakupa.
U delatnosti proizvodnje opšti pokazatelji industrijske proizvodnje ukazuju na rast fizičkog obima u 2015. godini, ali se iskazani rast od 8,3 indeksna poena ne odnosi na rast u sektoru proizvodnje papira. U oblasti prerađivačke industrije ostvaren je rast od 2,1%, dok indeks ukupnog prometa u industriji beleži pad s obzirom da ostvareni indeks iznosi 76,5 a promet na domaćem tržištu indeks od 68,0.
Zalihe ukupne industrijske proizvodnje beleže rast od 6,5% a u sektoru prerađivačke industrije 6,8%.
Prosečne zarade u republici za 2015.godinu, bez poreza i doprinosa, realno su ostvarile rast za 0,5% a potrošačke cene rast od 2,4%.
Unutrašnja trgovina sa početka 2016. godine u odnosu na 2015. godinu iskazuje rast ukupnog prometa u trgovini na malo u tekućim cenama 10,8% i u stalnim cenama 11,8%.
U navedenim delatnostima TP Inex Velepromet je u 2015. godini, ostvario prihod od prodaja robe u iznosu od 31.794 miliona dinara i učešćem u ukupnim prihodima od 10,8%; u odnosu na 2014.godinu, ovi prihodi iskazuju pad sa ostvarenjem indeksa od 52,98; godišnji prihod od prodaje proizvoda i usluga ostvaren je u iznosu od 233.287 miliona dinara i u odnosu na prethodnu godinu indeks ostvarenja iznosi 186, sa učešćem u ukupnim prihodima od 79,28%; prihodi od zakupa ostvareni su u iznosu od 29.153 miliona dinara i učešćem u ukupnim prihodima od 9,91%; u odnosu na prethodnu godinu ovi prihodi beleže indeks od 91,58%.

Tržišni uslovi poslovanja

TP Inex Velepromet a.d. delatnost obavlja na području opštine Velika Plana. Raspoloživi kapaciteti su locirani na gradskom području oko 83% a 17% se nalazi na seoskom području. Prema procenama u periodu 2008-2010 godine, kada se društvo isključivo bavilo maloprodajom, ostvareno je tržišno učešće od oko 7% na ovom području.
Promenom strategije razvoja u sektoru maloprodaje grupe, nakon sklapanja aranžmana sa Mercatorom S, napuštena je aktivnost u maloprodaji prehrane a raspoloživi kapaciteti su usmereni na izdavanje u zakup. Pored izdavanja poslovnog prostora TP Inex Velepromet a.d. se bavi trgovinom na veliko odnosno nabavkom i prodajom komercijalne robe, sirovina i dr.
Od polovine 2014. godine, TP Inex Velepromet koristi u zakupu kapacitete fabrike Mladost doo locirane u Odžacima i bavi se proizvodnjom valovite lepenke i transportne ambalaže koja se plasira kupcima na tržištu Srbije.

---

[1] Sl.glasnik RS br.104/2009.
[2] Sl.glasnik RS br.54/2010.

Poslovanje je uslovljeno privrednim ambijentom koje u najvećoj meri iskazuje nedovoljan nivo poslovne aktivnosti, što se pre svega odnosi na vodeće privredne subjekate na regionalnom tržišu.
Imajući u vidu privredni ambijent, konkurenciju i poslovni kapacitet, strategija poslovanja TP Inex Velepromet ad predstavlja deo strategije Grupe povezanih lica kojoj TP Inex Velepromet ad. pripada, koja pored trgovine i zakupa obuhvata i proizvodnju valovite lepenke i kartonske ambalaže koja je uzeta u zakup od grupe povezanih lica.

Analizom tržišnih uslova za lokalno tržište mogu se izvesti sledeći zaključci: apsorpciona moć tržišta je relativno niska i ograničena je veličinom lokalnog tržišta (područje opštine Velika Plana ukupno ima oko 52.000 stanovnika , na gradsko područje otpada oko 36% a na seosko 64%) ; ekonomski potencijal čini skroman broj preduzeća i preduzetnika; u svim segmentima prisutna je velika ponuda i relativno skromna tražnja. Raniji nosioci privredne aktivnosti, Induastrija mesa, Perkon i Industrija naneštaja su u stečaju.
Tržišni uslovi za plasman proizvoda i usluga kartonaže na domaćem tržištu karakterišu: visoka konkurencija u pogledu cena, kvaliteta, troškova transporta.

Cenovna politika

TP Inex Velepromet se u određivanju cena susreće sa mnogim poteškoćama koje su posebno izražene kada preduzeće želi da plasira proizvode iz proizvodnje kartonaže na tržištu tradicionalnim ili novim kupcima. Pri donošenju odluke o ceni neophodno je uzeti u obzir delovanje velikog broja faktora različitog karaktera i intenziteta delovanja od kojih je dosta njih van kontrole preduzeća. Ti faktori se mogu grupisati na stanje troškova, tražnja i konkurencija, državni propisi i sl. Pri uspostavljanju cena treba uzeti u obzir i uticaj inflacije. TP Inex Velepromet formira cene u skladu sa sagledanom vrednošću svog proizvoda/usluge kada se radi o proizvodima i uslugama kartonaže. U definisanju cenovne politike primenjuje se različita cenovna politika prema kupcima i uslovima na od tržištu. Cenovna politika u drugim delatnostima definisana je prema tržišnim uslovima a u delatnosti iznajmljivanja nekretnina prevashodno prema uslovima na lokalnom tržištu.

Rizici

Generalno posmatrano, tržište Srbije karakteriše kako nepovoljna tržišna razvijenost i makroekonomska stabilnost, tako i visoka nelikvidnost, što privredne subjekte koji svoju poslovnu aktivnost obavljaju na na ovom tržištu, značajno izlaže finansijskim rizicima.
TP Inex Velepromet je suočen sa većim brojem rizika koji potencijalno mogu da ugroze poslovanje, poslovni rezultat, finansijsku poziciju i poslovnu perspektivu.

Društvo ne može uticati na moguće faktore rizika, kao što su ekonomska ili politička situacija u zemlji i nestabilnost usled inflacije, cene kapitala koji je potreban za poslovanje, promene u kamatnim stopama i kursu nacionalne valute, koje mogu ugroziti sposobnost realizacije strateških ciljeva.

TP Inex Velepromet ad posluje na tržištu sa vrlo jakom konkurencijom i zbog različitih faktora rizika može da izgubi deo tržišta. S jedne strane, raspoloživi kapaciteti i stabilna baza kupaca pružaju sigurnost u poslovanju. S druge strane, česta nemogućnost blagovoremenog obezbeđenja obrtnog kapitala za proizvodnju i ujedno zavisnost od postojećih velikih kupaca, razmatraju se i s aspekta rizika, čime bi postojala opasnost od nedovoljnog iskorišćenja kapaciteta i viših troškova po jedinici proizvoda, što bi dodatno poskupelo proizvode. Nasuprot tome, veća proizvodnja u skladu sa raspoloživim kapacitetima društva omogućila bi korišćenje efekata ekonomije obima, obezbedila bolju upošljenost i veću tržišnu konkurentnost.

Finansijski rizici predstavljaju ključnu oblast u politici rizika koja je usmerena na minimiziranje potencijalnih negativnih uticaja na finansijsko stanje i poslovanje društva, u uslovima nepredvidljivosti finansijskog tržišta. Ovoj problematici od strane rukovodstva posvećena je posebna pažnja i usmerena je aktivnost na analizu postojećih izvora sredstava

u pogledu ročnosti, obima i uslova zaduženosti. Suštinski, upravljanje finansijskim rizicimai treba da obezbedi da rizični profil društva uvek bude u skladu sa sklonošću društva ka rizicima, odnosno sa prihvatljivom strukturom i nivoom rizika koje društvo namerava da preuzima za potrebe ostvarenja svoje poslovne strategije i ciljeva. U procesu finansijske konsolidacije izrađen je unapred pripremljeni plan reorganizacije, prema kome efekat finansijskog restruktuiranja treba da ima za rezultat bolju strukruru izvora finansiranja.

IV. Poslovna politika i ključni poslovni činioci

Poslovnom strategijom Grupe povezanih lica, kojoj pripada TP Inex Velepromet, redefinisan je poslovni portfolio grupe i TP Inex Velepromet je od juna 2014. godine uključen u proizvodnju kartonske ambalaže po osnovu Ugovora o zakupu. Plasman gotovih proizvoda kartonaže realizuje se preko povezanih lica i Merkatora S. Prodaja proizvoda odvija se prema zaključenim dugoročnim komercijalnim ugovorima koji odražavaju tržišna kretanja i realizuju se u definisanom obimu. Poslovni prihodi Društva generišu se od prihoda od prodaje proizvoda i roba i prihoda od izdavanja nekretnina u zakup .

Poslovna politika društva shodno napred iznetom usmerena je u dva pravca i to:

- razvoj prodajnog tržišta proizvodnog asortimana kartonaže
- razvoj tržišta nekretnina

Neophodni preduslov za razvoja tržišta nekretnina je rešavanje pravnog statusa raspoloživih nepokretnosti kojim bi se stvorili preduslovi za pronalaženje strateškog partnera koji bi izvršio investiciona ulaganja ćime bi se povećao poslovni kapacitet društva.

Razvoj prodajnog tržišta predviđa distribuciju proizvoda iz asortimana kartonaže na novim tržištuima.

Dugoročna poslovna strategija definisana je kao poslovno-finansijska konsolidacija bazira se na ključnim činiocima:

- povećanju iskorišćenosti raspoloživih resursa
-definisanju parametara proizvodnje ambalaže u skladu sa tehničkim kapacitetom
- pozicioniranje na regionalnom i lokalnom tržištu - prodaje proizvoda i roba
- obezbeđenju stope rasta u skladu sa poslovnim potencijalom
- organizacionom restruktuiranju
- eliminisanju kumuliranih gubitaka u poslovanju
- jačanju kadrovskog potencijala
- uspostavljanju pravnog statusa na nepokretnostima koje su vanknjižno vlasništvo – uknjižba nepokretnosti u postupku legalizacije.

V. Godišnji finansijski izveštaj za 2015. godinu

Bilans uspeha - ukupni prihodi i ukupni rashodi po podbilansima

Pregled finansijskog poslovanja TP Inex Velepromet ad, sačinjen je na osnovu odobrenih Finansijskih izveštaja za 2015. godinu, po kategorijama ostvarenih prihoda i rashoda u 000 rsd čiji prikaz sledi u nastavku:

Ukupni prihodi po podbilansima

(u 000 din.)

Redni broj	Podbilansi prihoda iz bilansa uspeha	Ostvareni prihodi u 2015.	Ostvareni prihodi u 2014.
1	2	3	4
1.	Poslovni prihodi	294.234	217.213
2.	Finansijski prihodi	3.966	0
3.	Prihodi od usklađivanja vrednosti ostale imovine koja se iskazuje po fer vrednosti kroz bilans uspeha	60	0
4.	Ostali prihodi	1.129	710

Redni broj	Podbilansi prihoda iz bilansa uspeha	Ostvareni prihodi u 2015.	Ostvareni prihodi u 2014.
1	2	3	4
5.	Neto dobitak poslovanja koje se obustavlja, efekti promene računovodstvene politike i ispravka grešaka iz ranijih perioda	14	55
	UKUPNI PRIHODI	**299.403**	**217.978**

Ostvareni ukupni prihodi u 2015. godini, iznose 299.403 hiljade dinara i u odnosu na 2014. godinu veći su za 37%. U ukupnim prihodima kategorija poslovnih prihoda učestvuje sa 98,28%, finansijski prihodi sa 1,32% i ostali prihodi sa 0,38%; prihodi od usklađivanja vrednosti i neto dobitak poslovanja u ukupnim prihodima ostvarili su učešće od 0,02%.

Poslovni prihodi

Poslovni prihodi ostvareni u redovnom poslovanju u iznosu od 294.243 hiljade dinara, obuhvataju prihode od prodaje robe koji u ukupnim poslovnim prihodima učestvuju sa 10,81% i odnose se na prodaju robe na domaćem tržištu ; prihodi od prodaje proizvoda i usluga valovite lepenke i kartonske ambalaže u ukupnim poslovnim prihodima učestvuju sa 79,28%; drugi poslovni prihodi koji su ostvareni po osnovu zakupnina u ukupnim poslovnim prihodima učestvuju sa 9,91%.
Uporedni pregled ostvarenih poslovnih prihoda u 2015 godini u odnosu na 2014 godinu, dat je u niže navedenoj tabeli:

(u 000 dinara)

Opis	2015.	2014.
Prihodi od prodaje robe:	**31.794**	**60.013**
Prihodi od prodaje robe matičnim i zavisnim pravnim licima na domaćem tržištu	9.408	56.831
Prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu	22.386	3.182
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga:	**233.287**	**125.368**
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga matičnim i zavisnim pravnim licima na domaćem tržištu	218.913	123.545
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu	14.374	1.823
Drugi poslovni prihodi:	**29.153**	**31.832**
Prihodi od zakupnina	29.153	31.832
UKUPNO POSLOVNI PRIHODI	**294.234**	**217.213**

Finansijski prihodi

Finansijski prihodi ostvareni su po osnovu ostalih finansijskih prihoda u iznosu od 3.900 hiljada dinara i pozitivnih kursnih razlika i pozitivnih efekata valutne klauzule u iznosu od 66 hilljada dinara; finansijiski prihodi u ukupnim prihodima u 2015. godini ostvarili su učešće od 3,28%, dok u 2014. godini nije bilo finansijskih prihoda.

Ostali prihodi

Ostali prihodi u ukupnim prihodima ostvareni su u iznosu od 1.129 hiljada dinara po osnovu smanjenja obaveza, dobitaka od prodaje, ukidanja rezervisanja i ostalih prihoda. U 2014. godini ostvareni ostali prihodi iznosili su 710 hiljada dinara a ostvareni su po osnovu dobitaka od prodaje, smanjenja obaveza, naplaćenih otpisanih potraživanja i ostalih prihoda.

Ukupni rashodi po podbilansima

/u 000 din./

Redni broj	Podbilansi rashoda iz bilansa uspeha	Ostvareni rashodi u 2015.	Ostvareni rashodi u 2014.
1	2	3	4
1.	Poslovni rashodi	298.882	236.453
2.	Finansijski rashodi	4.296	6.505
3.	Ostali rashodi	5.852	49.018
4.	Rashodi od usklađivanja vrednosti ostale imovine koja se iskazuje po fer vrednosti kroz bilans uspeha	4	7.298
5.	Neto gubitak poslovanja koje se obustavlja, rashodi promene računovodstvene politike i ispravka grešaka iz ranijih perioda	0	0
	UKUPNI RASHODI	**309.034**	**299.274**

Ukupni rashodi u 2015. godini, ostvareni su u iznosu od 309.034 hiljade dinara i u odnosu na 2014. godinu veći su za 3%. U ukupnim rashodima, poslovni rashodi učestvuju sa 96,72%, finansijski rashodi sa 1,39%, ostali rashodi sa 1,89%, dok je učešće rashoda od usklađivanja vrednosti imovine koja se iskazuje po fer vrednosti kroz bilans uspeha sa minorno.

Poslovni rashodi

Ostvareni poslovni rashodi u 2015. godini u odnosu na 2014. godinu veći su za 26%. Najveći rast od 65% beleže troškovi materijala koji pripadaju troškovima proizvodnje valovite lepenke; proizvodnja se odvijala tokom cele godine u 2015., dok se u 2014. godini proizvodnja odvijala u drugoj polovini godine, s obzirom da je ugovor o zakupu za proizvodnju valovite lepenke potpisan polovinom 2014. godine.
Uporedni pregled poslovnih rashoda ostvarenih u 2015. godini u odnosu na 2014. godinu, dat je u niže navedenoj tabeli:

(u 000 din.)

Naziv	2015.	2014.
Nabavna vrednost prodate robe	31.710	59.705
Prihodi od aktiviranja ili potrpšnje proizvoda i usluga za sopstvene potrebe	-1.174	-497
Troškovi materijala	187.481	113.780
Troškovi goriva i energoje	35.955	31.239
Troškovi zarada i naknada zarada	13.074	9.535
Troškovi proizvodnih usluga	26.902	24.419
Troškovi amortizacije i rezervisanja	1.441	2.388
Troškovi neproizvodnih usluga - nematerijalni troškovi	3.730	7.333
UKUPNI POSLOVNI RASHODI (grupa 50 do 55)	**298.882**	**236.453**

Posmatrano po kategorijama poslovnih rashoda u 2015. godini, najveće učešće od 62,73% je ostvareno u kategoriji troškova materijala koji se odnose na proizvodnju valovite lepenke; nabavna vrednost prodate robe u ukupnim poslovnim rashodima učestvuje sa 10,61 %; učešće troškova goriva i energije iznosi 12,03%, učešće troškova proizvodnih usluga 9,00%, troškova amortizacije i rezervisanja 0,47%, troškovi zarada 4,37 % , troškovi neproizvodnih usluga 1,25% .

Finansijski rashodi

U ukupnim rashodima finansijski rashodi učestvuju sa 1,32% i u odnosu na prethodnu godinu manji su za 34%.
Uporedni pregled finansijskih rashoda prikazan je u niže navedenoj tabeli:

(u 000 din.)

Opis	2015.	2014.
Rashodi kamata (prema trećim licima)	3.999	3.126
Negativne kursne razlike i negativni efekti valutne klauzule (od trećih strana):	297	3.379
UKUPNI FINANSIJSKI RASHODI	**4.296**	**6.505**

Ostali rashodi

Ostali rashodi ostvareni su u iznosu od 5.852 hiljade dinara, sa učešćem u ukupnim rashodima od 1,89%; u odnosu na prethodnu godinu manji su za 88%. Ostali rashodi ostvareni su po osnovu gubitaka od rashodovanja imovine i ostalih rashoda.

Finansijski rezultat

U 2015. godini ostvaren je neto gubitak u iznosu od 9.601 hiljade dinara i u odnosu na prethodnu godinu ostvareni neto gubitak manji je za 87,76 %.

U niže navedenoj tabeli dat je uporedni pregled finansijskog rezultata po podbilansima u 2015. godinu u odnosu na 2014. godinu.

(u 000 rsd)

R.b.	Podbilansi finansijskog rezultata	Ostvareno u 2014.	Ostvareno u 2013.
1	2	3	4
1.	Poslovni dobitak		
2.	Poslovni gubitak	4.648	19.240
3.	Dobitak finansiranja		
4.	Gubitak finansiranja	330	6.505
5.	Prihodi od usklađivanja vrednosti ostale imovine koja se iskazuje po fer vrednosti kroz bilans uspeha	60	
6.	Rashodi od usklađivanja vrednosti ostale imovine koja se iskazuje po fer vrednosti kroz bilans uspeha	4	7.298
7.	Dobitak na ostalim prihodima		
8.	Gubitak na ostalim rashodima	4.723	48.308
9.	**Dobitak/Gubitak iz redovnog poslovanja**	**-9.645**	**-81.351**
10.	Neto dobitak poslovanja koje se obustavlja, efekti promene računovodstvene politike i ispravka grešaka iz ranijih perioda	14	55
11.	Neto gubitak poslovanja koje se obustavlja, efekti promene računovodstvene politike i ispravka grešaka iz ranijih perioda		
12.	**Dobitak/Gubitak pre oporezivanja**	**-9.631**	**-81.296**
13.	Poreski rashod perioda		30
14.	Odloženi poreski rashodi perioda		
15.	Odloženi poreski prihodi perioda	30	2.891
	NETO DOBITAK		
	NETO GUBITAK	**9.601**	**78.435**

U cilju konsolidacije ekonomsko-finansijskog poslovanja, Odbor direktora je preduzeo mere za rešavanje poremećaja u novčanim tokovima i doneo odluku o izradi Predloga unapred pripremljenog plana reorganizacije, kojim bi se reprogramirale obaveze i konsolidovalo poslovanje. Skupština društva je prihvatila Predlog unapred pripremljenog plana reorganizacije i u 2014. godini, donela odluku da se u cilju sanacije Društva pokrene stečajni postupak uz unapred pripremljeni plan reorganizacije i da predlagač bude samo Društvo

Predlog unapred pripremljenog plana reorganizacije iz 2014. godine je povučen iz procedure zbog neusaglašenosti poverilaca i u 2016. godini biće sačinjen novi predlog unapred pripremljenog plana reorganizacije sa presekom stanja na dan 31. 12. 2015. godine.

BILANS STANjA SA PODBILANSIMA

Na dan bilansiranja, 31. 12. 2015. godine Bilans stanja prikazuje imovinu, obaveze i kapital društva, koji su ukratko prikazani u 000 dinara na sledeći način:

AKTIVA	iznos	PASIVA	iznos
1. Stalna imovina	192.600	1. Kapital	142.568
2. Obrtna imovina	150.836	2. Dugoročna rez. i obaveze	2.384
3. Odložena poreska sredstva	1.893	3. Kratkoročne obaveze	200.377
		4 .Odložene poreske obaveze	0
		5. Gubitak iznad visine kapitala	
Ukupna aktiva = Poslovna imovina	**345.329**	**Ukupna pasiva**	**345.329**

U strukturi poslovne imovine, stalna imovina učestvuje sa 55,77% , obrtna imovina sa 43,68%. i odložena poreska sredstva sa 0,55%.

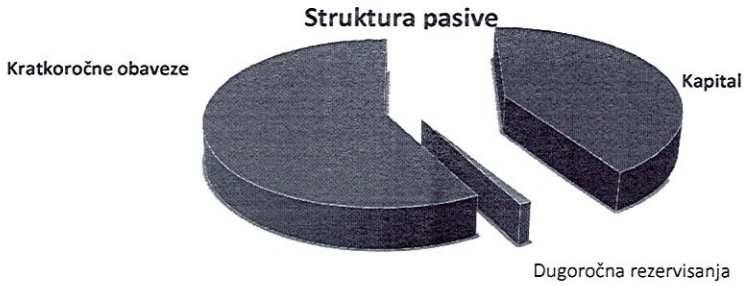
Struktura poslovne imovine

Stalnu imovinu čine nekretnine postojenja i oprema sa učešćem od 88,71%, dok na dugoročne finansijske plasmane otpada 11,29% koji se odnose na učešće u kapitalu ostalih pravnih lica. Nekretnine, postrojenja i oprema obuhvataju: zemljište, građevinske objekte, postrojenja i opremu i investicione nekretnine. Najveće učešće u osnovnim sredstvima imaju investicione nekretnine od 92,37%, zemljište 3,20%, građevinski objekti 2,99% i oprema 1,44%.

Obrtna imovina na kraju 2015. godine u svojoj strukturi ima učešće zaliha od 26,95%, dok na kratkoročna potraživanja, gotovinu, PDV i AVR otpada 73,05%. Struktura obrtne imovine prikazana je u niže navedenoj tabeli:

Naziv	2015.	2014.
Zalihe	40.653	38.094
Potraživanja po osovu prodaje	96.506	150.766
Druga potraživanja	13.120	26.315
Gotovina, PDV i AVR	557	475
Ukupno	**150.836**	**215.650**

U strukturi pasive učešće kapitala iznosi 41,28% , kratkoročnih obaveza 58,02%. i dugoročnih rezervisanja 0,69%.



U niže navedenom pregledu dat je pregled strukture pasive po kategorijama:

Kapital

Naziv	2015.	2014.
Osnovni kapita	267.433	267.433
Revalorizacione rezerve	31.958	43.333
Nerealizovani gubici po osnovu HOV	4	4
Gubitak	156.819	158.598
Kapital	**142.568**	**152.169**

Dugoročna rezervisanja i obaveze

Naziv	2015.	2014.
Dugoročna rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih	2.384	2.572
Dugoročne obaveze	0	0
Ukupno - dugoročna rezervisanja i obaveze	**2.384**	**2.572**

Kratkoročne obaveze

Naziv	2015.	2014.
Kratkoročne finansijske obaveze	30.136	29.971
Obaveze iz poslovanja	157.128	235.693
Ostale kratkoročne obaveze	8.464	4.593
Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrednost	2.731	149
Obaveze za ostale poreze, doprinose i druge dažbine	470	464
Pasivna vremenska razgraničenja	1.448	1.187
Ukupno - kratkoročne obaveze	**200.377**	**272.057**

Izneti podaci Bilansa stanja pokazuju da je u aktivi učešće stalne imovine u odnosu na obrtnu imovinu veće za 28%. Kod obrtne imovine, 2,7 puta je veće učešće potraživanja plasmana i gotovine u odnosu na iskazane zalihe za 2015. godinu.

U strukturi pasive učešće kapitala od 41,28% i kratkoročnih obaveza od 58,02% govori o vlasničkoj slici pasive i to da su 41,28% sopstvena a 58,02% pozajmljena sredstva.
Stalna imovina je pokrivena kapitalom sa 75,58%, dok 24,42% stalne imovine pokrivaju pozajmljena sredstva. S obzirom da društvo nema dugoročnih obaveza pozajmljena sredstva za finansiranje stalne imovine potiču iz kratkoročnih izvora.
Pokazatelji opšte likvidnosti društva sagledani iz odnosa obrtne imovine prema obavezama pružaju sledeću sliku: (u000 dinara)

* obrtna imovina prema obavezama $= \frac{150.836}{202.761} = 74,39\%$

* obrtna imovina i dugoročni fin. plasmani prema obavezama $= \frac{172.576}{202.761} = 85,11\%$

* obrtna imovina prema kratkoročnim obavezama $= \frac{150.836}{200.377} = 75,28$

* pokriće kratkoročnih obaveza sa krat. potraž. i plasmanima= $\frac{200.377}{110.183} = 54,99\%$

Pokazatelj tekuće likvidnosi za 2015. godinu izražen koeficijentom tekuće likvidnosti daje vrednosti 0,55. Društvo nije imalo dovoljno sredstava za izmirenje kratkoročnih obaveza, odnosno bilo je nelikvidno uz blokadu tekućig računa.
Finansijsko stanje društva, posebno za ocenu likvidnosti poslovanja pruža stanje neto obrtnih sredstava, koja su u 2015. godini iznosila: (u 000 dinara)

1. Obrtna imovina	150.836
2. Kratkoročne obaveze	200.377
3. Neto obrtna sredstva (1-2)	**- 49.541**

Stanje na dan 31. 12. 2014. godine, iskazuje negativnna neto obrtna sredstva, odnosno nedovoljno kratkoročne imovine za pokriće tekućih obaveza, što govori o poremećenoj likvidnosti.

U niže navedenom pregledu dati su finansijski pokazatelji karakterističnih veličina iz Bilansa uspeha i Bilansa stanja za 2015. godinu:

Finansijski pokazatelji	
Prinos na ukupni kapital / ROE-Return on Equity	-6,75
Neto prinos na sopstveni kapital	-6,73
Poslovni dobitak	-3,26
Stepen ukupne zaduženosti	58,72%
I stepen likvidnosti	0
II stepen likvidnosti	0,55
Neto obrtni kapital u 000 rsd	-49.541
Tržišna kapitalizacija u 000 rsd	142.569
Dobitak po akciji u dinarima	-0,036
Knjigovodstvena vrednost po akciji u rsd	533,41

Odbor direktora
Predsednik
Slavica Jovanović

TRGOVINSKO PREDUZEĆE AKCIONARSKO DRUŠTVO VELEPROMET VOĆAK